



## Master of Advanced Studies MAS

# Digital Transformation

Die hohe Dynamik von Technologien und sich ändernden Geschäftsmodellen erfordern eine regelmässige Überprüfung der strategischen Position, der Prozesse und Angebote im digitalen Wettbewerb. Unser Weiterbildungsstudiengang rüstet Sie mit den Kompetenzen für die entsprechenden Herausforderungen aus.

### Abschlusskompetenzen

- Sie können Digitalisierungsprojekte in spezifischen Bereichen der Branche, in konkreten Unternehmensfunktion oder einer Fachdisziplin konzipieren, umsetzen und führen.
- Sie führen operative oder strategische Innovationsprojekte durch, entwickeln neue Geschäftsmodelle und explorieren neue Geschäftsfelder.
- Sie können als Mitglied von Teams mit fachlicher und geschäftlicher Projekt- oder unternehmerischer Gesamtverantwortung arbeiten.
- Sie besitzen solide technologische Fachkompetenzen, die für die Bewertung und Umsetzung von Digitalisierungsprojekten nötig sind.

### Zielgruppen

Fach- und Führungskader im technik- und IT-bezogenen Umfeld wie zum Beispiel Produktmanager\*innen, Projektleitende, Innovations-Manager\*innen, Leitende technischer Geschäftseinheiten, Informatiker\*innen, Consultants, CTOs, CIOs und zukünftige Chief Digital Officers (CDOs), Leitende Produktion und Gründer\*innen mit Technikprofil

### Weitere Informationen

[bfh.ch/mas-dt](http://bfh.ch/mas-dt)

### Steckbrief

#### Titel/Abschluss

Master of Advanced Studies in Digital Transformation

#### Anzahl ECTS

60 ECTS-Credits

#### Durchführung

Frühlings- und Herbstsemester

#### Dauer/Umfang

5 Semester (4 CAS und Master-Thesis)

#### Kosten

ab CHF 34 000

#### Ort

Biel, Aarbergstrasse 46 (Switzerland Innovation Park Biel/Bienne)

#### Auskunft und Anmeldung

René Brack, +41 31 848 32 42

[rene.brack@bfh.ch](mailto:rene.brack@bfh.ch)

#### Beratung und Studienleitung

Bramwell Kaltenrieder, +41 32 321 63 57

[bramwell.kaltenrieder@bfh.ch](mailto:bramwell.kaltenrieder@bfh.ch)

