

Certificate of Advanced Studies (CAS)

Strategy with Impact

Strategische Erneuerung erfolgreich managen



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizer Armee
Armée suisse
Esercito svizzero

Studiendauer



Neun Präsenztage

innerhalb von zehn Monaten (Februar bis Dezember) bilden einen kompakten Studienrahmen. Das Studium bietet eine hohe zeitliche Flexibilität – drei Viertel des Studienaufwandes finden ausserhalb des Vorlesungssaals im freien und begleiteten Selbststudium statt.



Das Studium wird in Zusammenarbeit mit der MILAK* angeboten und von verschiedenen öffentlichen und privaten Unternehmen und Organisationen mitgetragen.



Ausgewogener Mix aus zivilen und militärischen Teilnehmenden.



Förderung des Erfahrungsaustausches

zwischen Teilnehmenden aus Wirtschaft, Verwaltung und Militär.



Certificate of Advanced Studies (CAS) FHGR in Strategy with Impact

ist Ihr Abschluss nach erfolgreichem Studium.



Das begleitete Selbststudium absolvieren Sie zusammen mit einem erfahrenen Coach.

Studienorte




Die Präsenztage (Dienstag bis Donnerstag) finden im Februar, Mai und August in Birmensdorf, Andermatt und Chur statt.

* Militäarakademie an der ETH Zürich



«Für zivile wie militärische Kader sind die heutigen Herausforderungen anspruchsvoll und vergleichbar. Unterschiedlich sind die Rahmenbedingungen und die Umsetzung in der Führung, wie man zu vertretbaren Lösungen kommt. Von einem intensiven Austausch zwischen den Militärs und den Kadern ziviler Unternehmen im Strategischen Management können in diesem CAS beide Seiten nur profitieren.»

Korpskommandant Thomas Süssli
Chef der Armee

A portrait of Magdalena Koj, a woman with short dark hair, smiling and wearing a grey textured blazer over a white top. Her arms are crossed. The background is a light grey with a white zigzag pattern.

«Im Kurs konnte ich meine strategischen Führungskompetenzen weiterentwickeln. Ich habe Methoden an die Hand bekommen, die mir in meiner täglichen Arbeit sehr helfen. Besonders der ungezwungene Austausch mit Führungspersonen aus anderen Bereichen und Branchen war für mich bereichernd.»

Magdalena Koj
Head eGovernment ti&m AG, Absolventin 2022

CAS Strategy with Impact

In einer nie dagewesenen Kadenz und Radikalität sind heute privatwirtschaftliche Unternehmen und andere Organisationen – auch staatliche wie Schulen, Verwaltung, Polizei und Armee – mit Veränderungen technischer, gesellschaftlicher und politischer Natur konfrontiert. Führungskräfte müssen in der Lage sein, sich in dieser Komplexität und Ungewissheit zurechtzufinden und ihre Organisationen neu auszurichten, oft gegen Widerstand von innen und aussen. Die Fähigkeit zu vernetztem Denken und Agilität, aber auch die richtige Kommunikation im Innen- und Aussenverhältnis werden zu entscheidenden Erfolgsfaktoren, um auch in Zukunft die eigene spezifische organisationale Wertschöpfung definieren und leisten zu können.

Das Weiterbildungsangebot «CAS Strategy with Impact» befähigt Führungskräfte von privaten sowie öffentlichen Unternehmen und Organisationen an der Schnittstelle von Wirtschaft, Militär, Politik und Gesellschaft, die Herausforderung des dynamischen Wandels erfolgreich zu bewältigen und ihren Betrieb zu einer strategisch agilen Organisation zu entwickeln. In anwendungsorientierter Weise werden die dafür erforderlichen Denk- und Lösungsansätze sowie Instrumente und Techniken vermittelt. Über Living Cases und Transfer-Einheiten erarbeiten die Teilnehmenden konkret umsetzbare Konzepte für den eigenen beruflichen Verantwortungsbereich und erweitern durch einen aktiven Austausch mit Teilnehmenden aus anderen Organisationstypen ihren persönlichen Erfahrungshorizont und ihr Skill Set.

Zielgruppe

Das Weiterbildungsangebot richtet sich an Führungskräfte von öffentlichen und privaten Unternehmen und anderen Organisationen wie zum Beispiel Verwaltung, Armee, Schulen oder Polizei, die an der Schnittstelle von Wirtschaft, Militär, Politik und Gesellschaft agieren.

Besonders empfehlenswert ist das Weiterbildungsangebot für Sie, wenn Sie:

- in Ihrem Verantwortungsbereich einen Transformationsprozess initiieren und umsetzen und sich das dafür notwendige Know-how praxisorientiert erarbeiten wollen
- dank eines Perspektivenwechsels neue Lösungswege erkennen möchten
- als militärische Teilnehmerin oder militärischer Teilnehmer zivile Führungsaufgaben erfüllen
- als zivile Teilnehmerin oder ziviler Teilnehmer von der strukturierten und effizienten Problemlösungskompetenz militärischer Führungspersonen lernen möchten
- Ihr Beziehungsnetz in Armee, Wirtschaft, Verwaltung oder Politik erweitern möchten.



«In Zeiten des Wandels wird Führen noch wichtiger, auch anspruchsvoller.


So gern Menschen Abwechslung mögen, auf Veränderung sind sie nicht erpicht,

manche haben heute die Nase voll von dauerndem «Change». Da bringt

Kommandostil gar nichts. Führen muss Menschen von innen her bewegen, sie

dazu verführen, dass sie den Wandel aktiv wollen, aus eigenem Antrieb.»

Dr. Ludwig Hasler
Philosoph und Physiker, Publizist, Gast am Kaminfeuersgespräch im Modul 1

A close-up portrait of an elderly woman with short, wavy grey hair and blue eyes. She is smiling gently at the camera. She is wearing a dark blue collared shirt under a patterned vest with green, brown, and white tones. The background is a soft, out-of-focus green. A white zigzag watermark pattern is overlaid on the entire image.

«Dieser CAS zeichnet sich durch drei Charakteristika aus. Zum einen werden durch die Teilnehmenden aus den Bereichen Privatwirtschaft, Armee und STIB (Sicherheitsrelevante Technologie- und Industriebasis) unterschiedliche Denkansätze in die Diskussionen eingebracht. Das persönliche Auseinandersetzen mit anderen Perspektiven auf eine gemeinsame Problemstellung wirkt bereichernd. Zum anderen ist der Aufbau des Kurses praxisorientiert. Das in der Vorbereitungsphase und während der Kurstage Gelernte dient als gute Grundlage zur Bewältigung von Herausforderungen in Transformationsprozessen im eigenen beruflichen Umfeld. Schliesslich entwickelt sich im CAS auch ein einzigartiges persönliches Netzwerk, das die Absolventinnen und Absolventen über die drei Module hinaus verbindet.»

Divisionär Germaine J.F. Seewer
Kommandant Höhere Kaderausbildung der Armee (HKA), Absolventin 2022

Bild: VBS/DDPS, Nique Nager

Kooperationen

Um eine möglichst hohe Aktualität der Inhalte sicherzustellen, arbeitet die FH Graubünden eng mit Verbänden, Institutionen und Firmen zusammen. Für das Studium CAS Strategy with Impact bestehen zurzeit folgende strategische Partnerschaften, die laufend erweitert werden:




Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizer Armee
Armée suisse
Esercito svizzero



«Andermatt Swiss Alps ist ein treffendes Beispiel dafür, wie eine Region neu ausgerichtet wird und wie Wirtschaft und Staat gemeinsam dazu beitragen. Führungskräfte aus dem öffentlichen und privaten Sektor gemeinsam auszubilden, halte ich für eine wegweisende Idee.»

Raphael Krucker
Chief Executive Officer, Andermatt Swiss Alps, Gastdozent Modul 2



«Die teilnehmenden hohen Militärs sind den zivilen Kolleginnen und Kollegen auf Augenhöhe begegnet. Wir konnten uns offen austauschen und dadurch das gegenseitige Verständnis verbessern. Mein strategisches Gesamtverständnis ist durch den CAS wesentlich vertieft worden.»

Mike Vetter
Director Sales Air Systems RUAG AG, Absolvent 2022

Studieninhalte

Studienplan

Jeder Modulblock wird durch ein Selbststudium eingeleitet. Ergänzend zum Präsenzunterricht wird individuell oder in Gruppen an Case Studies und einem Living Case gearbeitet, der sich durch die drei Moduleinheiten hindurchzieht.

Modul 1: Strategisches Verständnis 3 Tage / 3 ECTS

- Strategisches Management I: Denken in Zusammenhängen
- Strategisches Management II: Strategische Analyse; Vertiefungsthemen: Digitalisierung, Megatrends, Regulatorien
- Strategisches Management III: Markt- und Konkurrenzanalyse
- Unternehmenskultur

Modul 2: Strategie-Definition 3 Tage / 3 ECTS

- Strategisches Management IV: Strategieentwicklung; Vertiefungsthemen: Partizipative Strategieentwicklung, Funktionsbereichsstrategien; Geschäftsinnovation, Digitalstrategien, duale Transformation
- Kommunikation I: Strategiekommunikation; Vertiefungsthema: Politische Kommunikation

Modul 3: Strategie-Umsetzung 3 Tage / 3 ECTS

- Strategisches Management V: Transformation
- Vertiefungsthema: Strategisches Controlling
- Vertiefungsthema: New Work, Agilität
- Kommunikation II: Kommunikationstraining

Zertifikatsarbeit, 3 ECTS

Individuelle Zertifikatsarbeit zu einem Thema aus der aktuellen oder zukünftigen beruflichen Situation.

Anrechnung zwischen dem CAS Strategy with Impact und dem EMBA in General Management der FH Graubünden

Besuchen Sie nach dem Absolvieren des CAS Strategy with Impact den EMBA in General Management, so wird das Modul I: Strategische Unternehmensführung (5 ECTS) angerechnet. Sie erhalten in diesem Falle eine Reduktion von CHF 3'000 auf die Studienkosten.

Besuchen Sie nach dem Absolvieren eines EMBA in General Management den CAS Strategy with Impact, so wird Ihnen das Modul I: Strategisches Verständnis (3 ECTS) angerechnet. Hier wird Ihnen eine Reduktion von CHF 2'000 auf die Studienkosten gewährt.



«Die berufliche Zusammensetzung der Teilnehmenden ist der wesentliche Erfolgsfaktor dieses CAS. Auch die Mischung der Dozierenden aus Wissenschaft und Praxis war für mich sehr hilfreich. Ihr Wissen werde ich nun in das Armeeumfeld transferieren. Der Kurs hat mir in meiner beruflichen Weiterentwicklung geholfen.»

Brigadier Niels Blatter
Kommandant Lehrverband Genie/Rettung/ABC, Absolvent 2022

Organisatorisches

Zulassungsbedingungen

Zugelassen sind Interessentinnen und Interessenten mit einem Hochschulabschluss und einer Führungsfunktion ab Stufe Abteilungsleitung. Interessentinnen und Interessenten mit anderen Abschlüssen können bei Eignung aufgenommen werden. Über die definitive Aufnahme in das Weiterbildungsangebot entscheidet die Studienleitung nach einem Gespräch mit der Bewerberin oder dem Bewerber und eröffnet den Entscheid schriftlich. Die Auswahl der militärischen Teilnehmerinnen und Teilnehmer, in der Regel höhere Stabsoffiziere*, erfolgt nach Prüfung der Zulassungsbedingungen durch den Chef der Armee.

Studienkosten

Die Studienkosten für das gesamte Weiterbildungsangebot des CAS Strategy with Impact betragen CHF 8000**. Darin enthalten sind der Unterricht, Coachings, die Betreuung der Zertifikatsarbeit und die digitalen Unterlagen. Kosten für Anreise, Übernachtung und Verpflegung gehen zulasten der Teilnehmenden.

Studienort

Das Studium CAS Strategy with Impact findet in Chur, Birmensdorf und Andermatt statt.

Studiendauer

Das Weiterbildungsangebot beginnt im Februar und kann innerhalb von elf Monaten abgeschlossen werden. Die Zertifikatsarbeit wird Ende Kalenderwoche 48 eingereicht. Für jedes Modul werden Vor- und Nachbereitungsaufträge erteilt. Zudem sind sogenannte Transfereinheiten in Form von Gruppenarbeiten zu leisten (Collective Transfer Units CTI). Ab dem ersten Modul beginnt auch die Zertifikatsarbeit, die in Form einer ITU (Individual Transfer Unit) erbracht wird.

* Höhere Stabsoffiziere sind vom Bundesrat ernannte Berufsoffiziere im Grade eines Brigadiers, Divisionärs oder Korpskommandanten.

** Preisangabe unter Vorbehalt

Unterrichtstage

Der Präsenzunterricht erfolgt in drei Blöcken jeweils von Dienstag bis Donnerstag. Die drei Präsenzblöcke finden im Februar, Mai und August statt. Die genauen Daten werden im Rahmen der Stundenplanung festgelegt.

Unterrichtssprache

Die Unterrichtssprache ist grundsätzlich Deutsch. Präsentationen sind auch in Französisch, Italienisch und Englisch möglich. Einzelne Unterrichtsblöcke, Literatur und Unterlagen der Dozierenden können in Englisch sein.

ECTS-Punkte

Für das Studium CAS Strategy with Impact werden nach den Regeln des «European Credit Transfer System» (ECTS) zwölf ECTS-Punkte vergeben. Dies entspricht einem Arbeitsaufwand von geschätzten 360 Stunden und beinhaltet neben dem Besuch der Lehrveranstaltungen auch die Zeiten für Vor- und Nachbereitung, Prüfungen und Selbststudium.

Abschluss

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen erhalten ein «Certificate of Advanced Studies FHGR in Strategy with Impact».

Anmeldung

Die Anmeldung für das Weiterbildungsangebot erfolgt für zivile und militärische Interessentinnen und Interessenten mittels vollständig ausgefülltem Anmeldeformular und den darin aufgeführten Zusatzunterlagen an **management-weiterbildung@fhgr.ch**.

Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen. Kurzfristige Anmeldungen nach dem 31. Dezember werden je nach Verfügbarkeit berücksichtigt.

[fhgr.ch/casswi](https://www.fhgr.ch/casswi)

Kontakt

Sie haben inhaltliche oder administrative Fragen? Sie möchten eine Studienberatung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Studienleiter CAS Strategy with Impact

Prof. Dr. iur. HSG Andreas Deuber

T +41 81 286 39 60
andreas.deuber@fhgr.ch



Ansprechperson Armee

Dr. phil. Christoph Ebnoether

T +41 58 485 53 10
christoph.ebnoether@vtg.admin.ch



Studienassistentz

Angelina Misselwitz, M.A

T +41 81 286 37 89
angelina.misselwitz@fhgr.ch



Administration

Kimberley Gmünder

T +41 81 286 37 15
kimberley.gmuender@fhgr.ch

Fachhochschule Graubünden

Managementweiterbildung

Comercialstrasse 22

7000 Chur

Schweiz

T +41 81 286 24 32

management-weiterbildung@fhgr.ch



[fhgr.ch/casswi](https://www.fhgr.ch/casswi)

Fachhochschule Graubünden

Scola auta spezialisada dal Grischun

Scuola universitaria professionale dei Grigioni

University of Applied Sciences of the Grisons

